



RAPORT

Badanie Opinii Kibiców
Sandecji Nowy Sącz



Metodologia

Badanie opinii kibiców Sandecji Nowy Sącz zostało przeprowadzone pomiędzy 8 a 12 października 2018 roku.

Osobom badanym zostało udostępnione narzędzie w wersji on-line. W badaniu wzięło udział 2319 respondentów. W ostatecznej analizie wzięto pod uwagę odpowiedzi 1157 kibiców i sympatyków. Wartość ta została uzyskana po wylosowaniu z uzyskanej liczby ankiet reprezentatywnej próby dla kibiców Sandecji Nowy Sącz. Dodatkowo, zgodnie z konwencją statystyczną, usunięto wartości odstające (przypadkowe i nierealne).

Zastosowano warstwowo-proporcjonalny dobór próby. Jednostką analizy w badaniu ilościowym byli kibice. Kwotami w przedmiotowym badaniu były płeć i wiek. Starannie dobrana próba losowa w połączeniu ze standaryzowanym kwestionariuszem ankiety umożliwiła trafne formułowanie wniosków o objętej badaniami zbiorowości. Dzięki założonej metodologii z 95% pewnością osiągamy 2% błędu statystycznego. Struktura populacji znana jest dzięki wcześniejszym badaniom Sport Analytics.





Zdecydowana większość osób charakteryzuje siebie jako zagorzałych kibiców, chodzących na mecze regularnie (49,41%). W dalszej kolejności mamy do czynienia z posiadaczami karnetów (33,03%). Trzecia grupa to z kolei kibice okazjonalni (23,02%). Osoby, regularnie chodzące na mecze oraz posiadacze karnetów to duża ilość osób wobec której Sandecja powinna prowadzić działania wzmacniające ich więź z klubem. Działania te najprawdopodobniej wpłyną także na kibiców, którzy przychodzą na stadion okazjonalnie albo śledzą losy klubu z Nowego Sącza.

Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisują Twój związek z klubem?

Chodzę na mecze regularnie	49,41%
Jestem posiadaczem karnetu	33,03%
Chodzę na mecze okazjonalnie	23,02%
Nie chodzę na mecze, ale śledzę wyniki drużyny	14,56%
Śledzę wyniki mieszkając za granicą	6,89%
Jestem członkiem Stowarzyszenia Kibiców Sandecji	3,12%
Pracuję w klubie	3,12%
Chodzę tylko na mecze z czołowymi rywalami	2,21%
Jestem związany zawodowo ze sponsorem klubu	0,78%





Z odpowiedzi respondentów wynika, że zdecydowana większość (32,51%) ogląda z trybun Stadionu Miejskiego od 3 do 9 spotkań w sezonie 2017/2018. Na wszystkich pojedynkach Sandecji pojawiło się 14,17% ankietowanych. Z kolei 17,56% nie widziało żadnego meczu. Dzięki wskazanym odpowiedziom można wysunąć wnioski, że wielu osobom zależy na klubie jednak nie pojawiają się na stadionie. Istotnym działaniem klubu wobec fanów nie uczęszczających na stadion albo robiących to sporadycznie, może być zbudowanie w kibicach odczucia, dzięki któremu będą chcieli oni wrócić na trybuny.

Ile meczów Sandecji w sezonie 2017/18 obejrzałeś na żywo, z trybun Stadionu?

3 – 9	32,51%
1 - 2	17,95%
10 i powyżej	17,82%
Żadnego	17,56%
Wszystkie	14,17%





Najczęstszymi powodami nieobecności na meczach Sandecji Nowy Sącz są obowiązki służbowe (38,36%) oraz zobowiązania rodzinne (34,98%). Okazuje się, że stosunkowo niewiele, bo tylko 4,68% respondentów dostrzega problem w niskiej atrakcyjności przeciwnika, kosztach dojazdu na Stadion (5,33%), czy cenach biletów (5,46%). Pokazuje to, że kibice Sandecji są kibicami zagorzałymi, którzy mają w sobie dużą pasję aby dopingować zespół z Nowego Sącza.

Spośród wymienionych czynników wskaż te, które wpływają na to, że nie oglądasz meczów Sandecji na żywo częściej.

Obowiązki służbowe	38,36%
Zobowiązania rodzinne	34,98%
Godziny rozgrywanych meczów	12,09%
Czas dojazdu na Stadion	11,83%
Oglądam mecze na żywo w TV	10,14%
Oglądam skróty meczów w TV	8,71%
Trudność w zakupie biletów	7,67%
Niski poziom rozgrywek	6,50%
Cena biletów	5,46%
Koszty dojazdu na Stadion	5,33%
Atrakcyjność przeciwnika	4,68%





Dla sporej części kibiców Sandecji, nie jest to chwilowa fascynacja klubem, ponieważ aż 33,59% ankietowanych uczęszcza na mecze od 5 do 14 lat. Co ciekawe, aż 25,65% respondentów chodzi na mecze dłużej niż 20 lat. Z kolei zaledwie 5,21% badanych udzieliło odpowiedzi, że nigdy nie byli na meczu. Dla Sandecji wyzwaniem wydaje się dbanie o zainteresowanie swoich zagorzałych i wiernych kibiców. Prawdopodobnie będą oni kibicować drużynie bez względu na wyniki sportowe. Istotne jest także dotarcie do osób, którzy takiej pasji w sobie nie mają aby oni, w momencie gdy zainteresują się oni losami Sandecji chcieli przez długi czas przychodzić na spotkania rozgrywane w Nowym Sączu.

Jak długo chodzisz na mecze Sandecji?

5 - 14 lat	33,59%
Dłużej niż 20 lat	25,65%
1 - 4 lata	21,74%
15 - 20 lat	11,20%
Nigdy nie byłem na meczu	5,21%
Mniej niż rok	2,60%

Dla dużej części kibiców głównym powodem rozpoczęcia przygody z Sandecją Nowy Sącz był fakt, iż jest to „lokalny klub”. Nie bez znaczenia pozostaje również wpływ najbliższego otoczenia, ponieważ 34,98% respondentów odpowiedziało, że to właśnie rodzina i przyjaciele zachęcili ich do chodzenia na mecze. Najmniej istotna zdaje się być w tym przypadku dobra infrastruktura stadionu (0,96%). Odpowiedzi potwierdzają wnioski wysunięte z poprzednich pytań. Sandecja to dla wielkiego grona kibiców klub lokalny. Właśnie ten patriotyzm lokalny wzbudził ich miłość do klubu. Jest to istotna wskazówka przed wyzwaniem dotyczącym zainteresowania klubem przede wszystkim młodych fanów, którzy w świecie globalizacji często sympatyzują z zachodnimi klubami z czołowych lig.

Co sprawiło, że zacząłeś chodzić na mecze?

To mój lokalny Klub	78,60%
Rodzina/przyjaciele zachęcili mnie do przyjścia	34,98%
Sukcesy Klubu	16,05%
Wpływ rodziców	12,35%
Styl gry drużyny	10,15%
Więcej czasu wolnego	6,45%
Inne, jakie?	6,17%
Oglądałem drużynę w TV	4,25%
Chęć zobaczenia konkretnego piłkarza	3,70%
Dobra infrastruktura stadionu	0,96%



Zdecydowana większość respondentów pojawia się na rozgrywkach piłki nożnej ze swoimi znajomymi (68,31%), rodziną (26,34%) oraz dziećmi (19,48%). W pojedynkę przychodzi 16,60 % ankietowanych. Okazuje się jednak, że najrzadziej kibice uczęszczają na mecze z dziećmi znajomych (2,19%) oraz partnerami biznesowymi (3,70%). Istotna jest pielęgnacja rodzinnych tradycji przychodzenia na mecze Sandecji, ponieważ pomoże to zbudować pozytywny obraz klubu oraz dotrzeć najmłodszych kibiców. Być może klub z Nowego Sącza powinien rozpoznać przyczynę, z powodu której mała ilość osób przychodzi z ze współpracownikami czy partnerami biznesowymi. Spotkanie Sandecji mogłoby być atrakcją w wprowadzeniu spotkań i rozmów biznesowych.

Z kim zazwyczaj chodzisz na mecze Sandecji rozgrywane na Stadionie?

Ze znajomymi	68,31%
Z rodziną	26,34%
Ze swoimi dziećmi	19,48%
Z partnerem/partnerką /mężem/żoną	17,56%
W pojedynkę	16,60%
Ze współpracownikami / partnerami biznesowymi	3,70%
Z dziećmi znajomych i rodziny	2,19%



Większość respondentów, przyjeżdżających własnym autem, parkuje na ulicy nieopodal stadionu i jest to wartość znacząca (65,26%). Popularnym miejscem jest także parking w pobliżu stadionu (26,67%). Najczęściej jest to obok szpitala i przy cmentarzu.

Jeżeli przyjeżdżasz na Stadion samochodem, to gdzie zazwyczaj parkujesz?

Na ulicy nieopodal stadionu	65,26%
Parking, w pobliżu stadionu, który?:	26,67%
Przy domu znajomego/rodziny	8,07%

Parkingi wskazane najczęściej:

- Szpital
- Przy cmentarzu
- Galeria Trzy Korony
- Ul. Kilińskiego
- Stacja Circle
- Za przychodnią
- przy nowym osrodku zdrowia, na przeciw komisju
- cpn
- Na przeciwko komisju samochodowego, obok stacji paliw.
- Koło bloków obok dworca MDA
- Biedronka
- Czerwony Krzyż
- szpital położniczy
- za stacja benzynowa
- uliczki koło tzw. młyna
- wewnętrzny parking klubu
- koło stacji Statoil
- parking stacji paliw
- blisko Medicoru
- basen Nadbrzeżna
- parking na ul. Zamenhofa
- obok centrum Kardiologii
- Przy Nadbrzeżnej
- przy Rondzie Solidarności
- parking przy zatoczce autobusowej ulica Bulwaru Narwiku



Zdecydowana większość respondentów preferuje pójście na mecz w sobotę. Okazało się, że najbardziej odpowiednią porą do pojawienia się na Stadionie Miejskim jest wieczór- najwięcej kibiców (56,93%) zaznaczyło godzinę 18:00.

Która z poniższych godzin rozpoczęcia meczu jest dla Ciebie najbardziej odpowiednia do pojawienia się na Stadionie?

Sobota, 18:00	56,93%
O godzinie 19:10 (w okresie kwiecień - wrzesień)	48,70%
Sobota, 20:30	29,22%
Niedziela, 18:00	24,83%
Niedziela, 15:30	20,85%
Piątek, 20:30	19,34%
Piątek, 18:00	17,70%
Sobota, 15:30	16,32%
Poniedziałek, 18:00	3,16%





Zdecydowana większość kibiców (78,60%) idzie prosto na stadion. Drugą popularną odpowiedzią była wizyta u rodziny, czy znajomych. Jak łatwo wywnioskować- odpowiedź ta łączy się z pytaniem o towarzystwo, z którym pojawiajemy się na stadionie. Okazuje się, że stosunkowo niewiele, bo tylko 13,72% respondentów przed meczem idzie do pubu. Najmniejszą popularnością cieszy się w tym przypadku wizyta w kawiarni (1,37%).

Co robisz przed meczem?

Idę prosto na stadion	78,60%
Idę do znajomych/rodziny	17,70%
Idę do pubu	13,72%
Idę do baru/restauracji mieszczących się przy/na stadionie	5,76%
Idę gdzie indziej. Gdzie?	2,06%
Idę do kawiarni	1,37%





Najlichniesze grupy kibiców pojawiają się na stadionie na 30 i 20 minut przed rozpoczęciem meczu (odpowiednio 29,63%; 24,01%). Raptem 4,12% osób przychodzi tuż przed gwizdkiem. Najrzadziej jednak respondenci przychodzą około 2 godziny przed rozgrywkami. Klub z Nowego Sącza powinien mieć na uwadze aby okres oczekiwania na mecz mógł w jakiś sposób urozmaicić czas oczekiwania kibicom i aby był to czas w którym więz z klubem była udowana.

Na ile czasu przed rozpoczęciem meczu zazwyczaj pojawiaasz się na stadionie?

Okolo 30 minut przed	29,63%
Okolo 20 minut przed	24,01%
Okolo 10 minut przed	17,56%
Okolo 45 minut przed	12,62%
Okolo godziny przed	10,29%
Tuż przed gwizdkiem	4,12%
Wczeszniej niż 2 godziny przed	0,96%
Okolo 2 godzin przed	0,82%



Wygodniejsze trybuny i wywiady, czy skróty emitowane na telebimach to główne czynniki, które mogłyby zachęcić kibiców do wcześniejszego przychodzenia na Stadion Miejski (odpowiednio 51,99%; 31,96%). Spora grupa respondentów oczekiwałaby również większej ilości rozgrywek na stadionie (25,51%) oraz tańszych napojów i jedzenia (24,83%).

Które z poniżej wymienionych czynników - jeżeli którekolwiek - mogłyby zachęcić Ciebie do przychodzenia na Stadion wcześniej?

Wygodniejsze trybuny	51,99%
Wywiady/skróty emitowane na telebimach	31,96%
Więcej barów/punktów gastronomicznych	26,89%
Więcej rozrywek na stadionie	25,51%
Tańsze jedzenie/napoje	24,83%
Lepsze bary/punkty gastronomiczne	23,32%
Fan zony	21,54%
Większy wybór jedzenia/napojów	20,85%
Więcej rozrywek dla dzieci	14,27%
Lepsze jedzenie/napoje	13,85%
Żaden z powyższych	10,29%





Jak wiadomo, przez pewien czas Sandecja miała licencję na grę na stadionie w Niecieczy. Stosunkowo niedawno zakończono jednak prace związane z przystosowaniem obiektu, znajdującego się przy ul. Kilińskiego, do wymogów gry w I Lidze. Z odpowiedzi respondentów wynika, że wizualizacja nowego stadionu Sandecji została odebrana pozytywnie. Aż 53,22% uznało, że wygląda on „raczej dobrze”. Z kolei 29,49% udzieliło aprobowanej odpowiedzi „bardzo dobrze”. Zaledwie 1,92% kibiców skrytykowało wygląd nowego obiektu sportowego Sandecji. Nowy stadion powinien być narzędziem, które pomoże zbudować więź kibiców do klubu.

Jak oceniasz wizualizację nowego stadionu Sandecji?

Zdecydowanie źle	1,92%
Raczej źle	3,29%
Ani dobrze ani źle	12,07%
Raczej dobrze	53,22%
Bardzo dobrze	29,49%





W temacie formy ogłoszeń na mieście, dotyczących spotkań Sandecji, zdania były podzielone. Wydawać by się mogło, że sytuacja jest klarowna - 46,69% respondentów wyraziło swoje zadowolenie, a 4,68% udzieliło odpowiedzi, że jest ona „zdecydowanie zła”. Spora część jednak (23,28%) nie potrafiła ukierunkować się zarówno w sposób pozytywny, jak i negatywny w tym przypadku. Formy zachęcania kibiców do przyścia na stadion powinny być urozmaicone i pozwalające na dotarcie do kibiców z różnych przedziałów wiekowych.

Czy forma ogłoszeń na mieście dotyczących spotkań Sandecji jest zadowalająca?

Zdecydowanie zła	4,68%
Raczej zła	11,98%
Ani dobra ani zła	23,28%
Raczej dobra	46,69%
Bardzo dobra	13,36%



W przypadku liczebności ogłoszeń na mieście dotyczących spotkań Sandecji nie pojawiły się już żadne wątpliwości. Aż połowa ankietowanych uznała, że nie jest ich ani za dużo ani za mało. Zaledwie 0,83% udzieliło odpowiedzi, że ogłoszeń jest zdecydowanie za dużo.

Czy liczebność ogłoszeń na mieście dotyczących spotkań Sandecji jest zadowalająca?

Zdecydowanie za mało	11,98%
Raczej za mało	35,26%
Ani za dużo ani za mało	49,59%
Raczej za dużo	2,34%
Zdecydowanie za dużo	0,83%



Kibice zostali również poproszeni o ocenę jakości poszczególnych elementów, z którymi spotykają się podczas meczu. Opinia wykazywana była w skali od 1 do 5, gdzie jeden to „bardzo źle”, a 5 to „bardzo dobrze”. W obrębie kategorii zjawisk istotnych z punktu kibica, najwyższej ocenionej została atmosfera podczas widowiska i ogólne wrażenia meczowe. Z kolei elementy, które uzyskują najniższe oceny to czystość toalet oraz dostęp do jedzenia i napojów. Pokazuje to, że poziom dopingiu i atmosfery na meczu jest zadowalająca. Może ona posłużyć się do zainteresowania losem klubów kibiców przychodzących po raz pierwszy na mecz. Klub z Nowego Sącza jednak, w ramach możliwości powinien zadbać o infrastrukturę stadionu, gdyż znacząco wpływa ona na poziom zadowolenia z przebywania na stadionie.

Chcielibyśmy poznać Twoją opinie na temat niżej wymienionych elementów, z którymi spotykasz się podczas meczu. Ocen proszę każdy z nich w skali od bardzo źle do "bardzo dobrze"

Średnia

Atmosfera	4,39
Ogólne wrażenia meczowe	4,23
Sektor rodzinny	3,80
Widoczność boiska z trybun	3,71
Czystość	3,54
Jakość i wybór jedzenia i napojów	3,31
Miejsca dla niepełnosprawnych	3,11
Ceny jedzenia i napojów	2,80
Dostęp do jedzenia i napojów	2,68
Toalety	2,23



Kolejnym elementem ankiety była ocena poszczególnych kwestii wpływających na bezpieczeństwo na stadionie i zabezpieczenie stadionu. Badani najwyżej ocenili bezpieczeństwo kibica podczas meczu. Na podstawie wyników można stwierdzić również, że zabezpieczenie przez stewardów i policję oraz ogólne bezpieczeństwo infrastruktury stadionu nie prezentują się najlepiej. Może to być dla klubu wskazówką odnośnie dodatkowych szkoleń dla stewardów. Ich postawa znacząco wpływa na wygodę kibiców.

Jak oceniasz poniższe kwestie wpływające na bezpieczeństwo na stadionie i zabezpieczenie stadionu? Średnia

Bezpieczeństwo kibica podczas meczu	4,04
Zachowanie ludzi wokół Ciebie	4,01
Zabezpieczenie policyjne	3,68
Ogólne bezpieczeństwo infrastruktury stadionu	3,67
Zabezpieczenie przez stewardów	3,59





W obrębie najważniejszych ocenianych zjawisk w kategorii „Kontakt kibiców z klubem”, najniżej punktowane są informacje o rozwiązaniach dla osób niepełnosprawnych. Oceny najwyższe uzyskują z kolei atrakcyjność treści na klubowym profilu na FB i Instagramie, jakość materiałów na oficjalnej stronie internetowej klubu oraz szybkość nawiązania kontaktu z klubem poprzez media społecznościowe. Budowa wizerunku klubu i kontakt z kibicami poprzez narzędzia jakimi są media społecznościowe czy też strona internetowa według kibiców stoją na wysokim poziomie. Pozytywnie jednak na wizerunek Sandecji Nowy Sącz wpłynie także pomoc osobom niepełnosprawnym ukazując klub, który nie jest obojętny na los swoich fanów.

Kontakt kibiców z klubem

Średnia

Atrakcyjność treści na klubowym profilu na FB	4,03
Jakość materiałów na oficjalnej stronie internetowej klubu	3,97
Szybkość nawiązania kontaktu z klubem poprzez media społecznościowe	3,93
Atrakcyjność treści na klubowym profilu na Instagramie	3,93
Nastawienie pracowników klubu do kibiców kontaktujących się z nimi	3,89
Atrakcyjność treści na klubowym profilu na Twisterze	3,81
Informacje o zaangażowaniu się klubu w akcje prospołeczne	3,79
Oferty dla kibiców, zniżki itp.	3,78
Konkursy i atrakcje okolicy	3,77
Szybkość nawiązania kontaktu z klubem mailowo	3,76
Ilość materiałów na stronie internetowej klubu	3,75
Filmy promocyjne	3,72
Reklama wydarzeń	3,67
Atrakcyjność treści na klubowym profilu na Snapchacie	3,64
Informacje o meczach w mieście	3,55
Informacje o rozwiązaniach dla osób niepełnosprawnych	3,53

Kolejnym aspektem ocenianym przez kibiców był catering na Stadionie Miejskim. Najwyżej punktowane było nastawienie pracowników do klienta. Z kolei największym mankamentem okazały się organizacja punktu gastronomicznego, czyli tzw. „kolejki” oraz ilość miejsc siedzących przy punktach cateringowych. Można przypuszczać że wiele osób nie korzysta z cateringu na stadionie ponieważ może to skutkować przegapieniem kilku minut spotkania.

Catering na Stadionie Miejskim

Średnia

Nastawienie pracowników do klienta	3,83
Jakość gorących dan	3,46
Czas oczekiwania na realizację zamówienia	3,23
Szybkość obsługi	3,21
Różnorodność menu	2,96
Organizacja punktu gastronomicznego (rozmieszczenie kas)	2,94
Organizacja punktu gastronomicznego (kolejki)	2,39
Ilość miejsc siedzących przy punktach cateringowych	2,37

W grupie istotnych ocenianych zjawisk w kategorii „Sprzedaż biletów” najmniej znacząca jest łatwość zakupu biletów na mecze rozgrywane w Nowym Sączu przez Internet. Bardzo ważnym aspektem okazały się ulgi dla dzieci oraz łatwość pozyskiwania informacji o biletach na mecze rozgrywane w Nowym Sączu. Kibice cenią sobie łatwość pozyskania informacji o biletach oraz ulgi dzięki rodzinie chętniej przychodzi na mecz.

Sprzedaż biletów

Średnia

Łatwość pozyskiwania informacji o biletach na mecze rozgrywane w Nowym Sączu	3,82
Ulgi dla dzieci	3,81
Ulgi dla seniorów	3,75
Ceny biletów na mecze ligowe	3,66
Dystrybucja biletów na mecze wyjazdowe	3,63
Ulgi dla grup zorganizowanych	3,63
Ulgi dla kobiet	3,51
Ulgi dla studentów	3,46
Łatwość zakupu biletów na mecze rozgrywane w Nowym Sączu w kasach	3,16
Łatwość zakupu biletów na mecze rozgrywane w Nowym Sączu przez Internet	2,92



Zaangażowanie społeczne klubu zdaje się być niezwykle istotne. Opinia respondentów ponownie wykazywana była w skali od 1 do 5, gdzie jeden to „bardzo źle”, a 5 to „bardzo dobrze”. W każdym z wymienionych przypadków średnia wynosiła prawie wartość 4. Najwyżej punktowano jednak zaangażowanie w akcje budujące wspólnotę wokół Sandecji oraz ogólną ocenę prospołecznej aktywności. Fanów klubu z Nowego Sącza cechuje patriotyzm lokalny. Pokazuje jak ważną częścią społeczności lokalnej jest klub i jak każde tego typu działania są doceniane przez kibiców.

Klubowe zaangażowanie w działania społeczne

Średnia

Zaangażowanie w akcje budujące wspólnotę wokół Sandecji

3,85

Ogólna ocena prospołecznej aktywności klubu

3,82

Promocja tolerancji i poszanowania

3,79

Programy edukacyjne

3,68





Fani z klubu z Nowego Sącza przeważnie nie decydują się na zakupy gadżetów klubowych. Może to świadczyć o dużej grupie osób, które wspomniane gadżety posiada nie widzi potrzeby zakupu nowych.

Koszulka meczowa

Nie kupuję	56,24%
51 - 150 złotych	23,18%
Nie więcej niż 50 złotych	11,52%
151 - 300 złotych	7,54%
więcej niż 300 złotych	1,23%

Gadżety klubowe (smycz, kubek, brelok itp.)

Nie kupuję	41,02%
51 - 150 złotych	40,05%
Nie więcej niż 50 złotych	16,60%
151 - 300 złotych	2,19%
więcej niż 300 złotych	0,14%

Szalik

Nie kupuję	49,52%
51 - 150 złotych	36,08%
Nie więcej niż 50 złotych	13,58%
151 - 300 złotych	0,82%
więcej niż 300 złotych	0,00%

Odzież dla dorosłych

Nie kupuję	59,67%
51 - 150 złotych	21,40%
Nie więcej niż 50 złotych	13,17%
151 - 300 złotych	4,53%
więcej niż 300 złotych	1,23%





Fani z klubu z Nowego Sącza przeważnie nie decydują się na zakupy gadżetów klubowych. Może to świadczyć o dużej grupie osób, które wspomniane gadżety posiada nie widzi potrzeby zakupu nowych.

Odzież dla dzieci

Nie kupuję	72,29%
51 - 150 złotych	15,50%
Nie więcej niż 50 złotych	10,97%
151 - 300 złotych	1,10%
więcej niż 300 złotych	0,14%

Produkty zimowe (czapka, rękawiczki itp.)

Nie kupuję	60,91%
51 - 150 złotych	24,55%
Nie więcej niż 50 złotych	13,44%
151 - 300 złotych	0,96%
więcej niż 300 złotych	0,14%

BARBARA



Kibic piłki nożnej nieustannie pragnie rozwijać swoją pasję poprzez uzyskanie nowych informacji. Nie inaczej jest z kibicami Sandecji Nowy Sącz. Zdecydowana większość z nich codziennie przegląda internet czytając wiadomości piłkarskie. Pokazuje to, że pasja jakim jest piłka nożna jest dla kibiców elementem dnia codziennego i piłką żyją na co dzień.

Jak często korzystasz z internetu w celu pozyskania informacji na temat piłki nożnej?

Średnia

Więcej niż raz dziennie	65,54%
Raz dziennie	17,17%
2 do 3 razy w tygodniu	12,61%
Raz w tygodniu	3,51%
Raz w miesiącu albo rzadziej	0,78%
Nigdy	0,39%





Wysoki poziom pasji i sympatii do drużyny z Nowego Sącza pokazuje fakt, że dla fanów istotne są najświeższe informacje na temat funkcjonowania klubu. Największa grupa kibiców zagląda na stronę internetową Sandecji 2 – 3 razy w tygodniu jednak można wysunąć wniosek, że mają oni w sobie na tyle pasji aby zaglądać tam częściej. Dla kibiców losy Sandecji są częścią dnia codziennego.

Jak często odwiedzasz stronę internetową Sandecji w celu pozyskania informacji?

Więcej niż raz dziennie	30,82%
Raz dziennie	22,50%
2 do 3 razy w tygodniu	16,38%
Raz w tygodniu	15,21%
Raz w miesiącu albo rzadziej	11,70%
Nigdy	3,38%





Kibiców, jako najważniejszą informację i usługę, wskazują newsy i bieżące informacje z klubu. Interesują się oni losami drużyny i dana występująca sytuacja jest dla nich istotnie ważna. Z zaciekawieniem poznają oni także zawodników oraz trenerów. Zainteresowanie klubem, nie ogranicza się jednak do obecnej sytuacji, gdyż materiały archiwalne także stanowią ważny element zainteresowania klubem.

Jakiego rodzaju informacje i usługi związane z Sandecją są dla Ciebie ważne i interesujące?

Newsy, bieżące informacje z klubu	84,79%
Skróty meczowe (wideo)	77,37%
Tabela ligowa/statystyki meczowe	70,22%
Wywiady z zawodnikami, trenerami	54,49%
Informacje o biletach/zakup biletów	46,42%
Relacje tekstowe z meczu w formie live (minuta po minucie)	39,66%
Konferencje prasowe	33,94%
Sprawozdania/artykiły prasowe z meczów	33,29%
Zakup produktów klubowych	29,65%
Materiały archiwalne	23,54%
Inne	1,56%
Żadne z powyższych	1,04%





Kibice żyją nie tylko losami klubu ale także istotne dla nich jest postawa piłkarzy. Odpowiednie zachowanie graczy jest nieodzownym elementem w zainteresowaniu klubem przez najmłodszych kibiców oraz przez ich rodziców. Poprzez przykład wzorcowego wizerunku piłkarza, najmłodszy kibic jeszcze bardziej będzie identyfikował się z klubem a rodzice mogą zaobserwować rozwój swoich pociech.

Piłkarze Sandecji odgrywają ważną rolę w kształtowaniu wzorcowych postaw w lokalnej społeczności

Zgadzam się	47,33%
Nie mam opinii	30,82%
W pełni zgadzam się	11,05%
Nie zgadzam się	6,50%
Absolutnie się nie zgadzam	4,29%





Kibice zostali poproszeni o wskazanie aktywności zarówno sportowych jak i pozasportowych organizowanych przez Sandecję, w których wzięliby udział. Trudno wskazać jednak jedną znaczącą odpowiedź.

Udziałem w jakich - również tych pozasportowych - aktywnościach organizowanych przez Sandecję byłbyś zainteresowany?

Spotkania z piłkarzami

Koncerty

Turniej kibiców

Spotkania z kibicami

Turnieje Piłkarskie

Spotkania z fanami

Turnieje piłki nożnej

Mecze charytatywne

Prezentacja Drużyny

Prezentacja drużyny

Pomoc potrzebującym

Wszystkich

Koncerty na stadionie

Pomoc dzieciom

Piknik rodzinny





Pozostałe istotne odpowiedzi:

- Akcje promocyjne w szkołach i mieście
- Dzień dziecka z sandecja
- Spotkania z zawodnikami i sztabem
- Turnieje typu FIFA
- Treningi z osiedlowa młodzieżą.
- Spontaniczne spotkania z piłkarzami dzieciaków. Trenerzy wspierający wstawow profesjonalny trening w szkołach. Etc.
- Krwiodawstwo, Mikołajki,
- E sport itp
- Muzeum historyczne Sandecji
- Odwiedzanie dzieci niepełnosprawnych oraz chore dzieci w szpitalach
- Promowanie piłki nożnej w regionie
- Sandecja w przedszkolach
- Oficjalne otwarte treningi
- Piknik rodzinny z okazji dnia dziecka.
- Zajęcia z przedszkolach w Nowym Sączu
- Festyn dla dzieci na stadionie
- Festyny rodzinne, koncerty
- Każdych
- Odwiedzenie seniorów w domach spokojnej starości/hospicjach
- Organizowanie na stadionie spotkań z piłkarzami dla dzieci, np dzień dziecka, dzień patrona Sandecji
- Turniej Kibiców Sandecji w piłkę nożną
- Wolontariat
- Pomoc dla kuzyna Dawida Szufryna okolicznościowe eventy (np. z okazji dnia kobiet, dnia dziecka itp)
- Spotkania z kibicami w różnych centrach handlowych i marketach w nowym Sączu
- Czczenie ważnych rocznic
- Honorowe oddawanie krwi wspólnie z idolami z drużyny.
- Spotkania historyczne
- Zbiórka krwi, zbiórki okołoświęteczne, akcje charytatywne, turnieje
- Promowanie ważnych wydarzeń historycznych, patriotycznych. Uczczenie pamięci o sądeckich kurierach: Zbigniewa Rysia, Julian Zubek, Klemens Konstanty
- Gucwa, Jan Freisler i inni. Dofinansowanie dla kibiców którzy utworzyli by pamiątkowe graffiti bohaterów.
- Pomoc w zbiórkach pieniędzy, licytacjach, spotkaniach z dziećmi, odwiedziny fanów futbolu w szpitalach nie tylko w Nowym Sączu
- Być może jakieś koncerty, większe wykorzystanie obiektu podczas dni niemeczowych
- Spotkania z piłkarzami, otwarte treningi, wizyty w szkołach w których uczę
- Oddawanie krwi, zbiórka dla domów dziecka itp
- Organizacja spotkania z kibicami niepełnosprawnymi
- Prezentacje zdrowego stylu życia, zachęcanie kibiców do kulturalnego kibicowania (bez przekleństw, wyzwisk itp), imprezy masowe typu koncerty ? pamiętam czasy RMFu i wielkiej imprezy MOCy bardzo to fajne było
- Wydarzenia artystyczne
- Wspieranie inicjatyw miejskich
- Utworzenie sklepu internetowego z gadżetami Sandecji
- Zbiórka pieniędzy na leczenie kuzyna Dawida Szufryna
- Pokazy historii klubu
- Koncerty miejskie Dla mnie ważną rzeczą jest powstanie klubowego muzeum Sandecji.
- spotkania z dziećmi w szkołach, spotkania z przyszłymi piłkarzami



Pasja kibiców Sandecji, w zależności od wyników sportowych może przejawiać się różnym poziomem zainteresowania. Osoby, udzielające odpowiedzi przejawiają się zainteresowaniem klubem.

W jakim stopniu jesteś zainteresowany aktywnością klubu w społeczności lokalnej?

Raczej jestem zainteresowany	47,33%
Zdecydowanie jestem zainteresowany	23,15%
Ani zainteresowany, ani niezainteresowany	21,72%
Raczej nie jestem zainteresowany	5,07%
Zdecydowanie nie jestem zainteresowany	2,73%

BRERA





Ocenie kibicom poddane zostały obszary działania klubu z Nowego Sącza. Inicjatywa „Ocalić od zapomnienia – stwórzmy razem muzeum Sandecji” cieszy się bardzo dużym szacunkiem kibiców. Świadczy to o poszanowaniu tradycji Sandecji przez kibiców i wpływie jakim historia ma fanów. Jest to temat, dzięki któremu można zainteresować wszystkich sympatyków od najstarszych do najmłodszych. Klubowa telewizja również oceniana jest pozytywnie. W przypadku funkcjonowania sektora rodzinnego oraz Akademii klub, aby osiągnąć pełne zadowolenie kibiców musi podjąć pewne działania.

Jak oceniasz: (średnia 1 – 5)

Średnia

Inicjatywę "Ocalić od zapomnienia - stwórzmy razem muzeum Sandecji"?	4,45
Funkcjonowanie klubowej telewizji SandecjaTV?	4,15
Funkcjonowanie sektora rodzinnego?	3,90
Funkcjonowanie Akademii Sandecja Nowy Sącz?	3,60





SPORT
ANALYTICS
ANALITYKA SPORTOWA